

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.09 Основы теории коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ кандидат философских наук, доцент, Набокова Лариса Семеновна

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» является овладение теоретическими и практическими знаниями в области профессиональной коммуникации, а также развитие общекультурных компетенций студентов

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины.

- 1) ознакомить студентов с различными дисциплинарными направлениями, изучающими особенности коммуникационных процессов;
- 2) ознакомить с историческими вехами возникновения и развития коммуникации, теории информации и коммуникации;
- 3) изучить типы, виды, формы, модели и структурные компоненты коммуникации, а также специфику коммуникации в различных сферах социальной жизни;
- 4) сформировать у студентов необходимые навыки профессионально ориентированной коммуникации;
- 5) повысить уровень общекультурной компетенции студентов.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	
ОПК-1.1: Знать основы организации и управления средствами массовой информации; основы законодательства в сфере массовой информации; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; особенности массовой информации как основы современного информационного общества	

ОПК-1.2: Обобщать и анализировать информацию, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; исследовать, анализировать и	
прогнозировать состояние общественного мнения; использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач	
ОПК-1.3: Применять методы успешного взаимодействия со СМИ в области рекламы и связей с общественностью	
ОПК-1.4: Знать историю развития различных форм коммуникаций; виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; роль, принципы и функции профессиональной коммуникации	
ОПК-1.5: Выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций коммуникационных программ	
ОПК-1.6: Выявлять формы и виды коммуникаций; анализировать этическую составляющую различных форм коммуникаций	
ОПК-1.7: Определять достоинства и недостатки основных средств коммуникаций	
ОПК-1.8: Владеть методами определения эффективности использования различных коммуникационных технологий; умением избегать коммуникативных помех и ошибок	

ОПК-1.9: Владеть навыками построения общей схемы разработки рекламной идеи,	
определения читаемости рекламного текста, составления композиции в дизайне рекламы, составления композиции рекламного сценария	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется с применением электронного образовательного ресурса «Основы теории коммуникаций» в системе электронного обучения СФУ, URL: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=10453>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,89 (68)</b>	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,11 (76)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Базовые аспекты теории коммуникации</b>									
	1. Базовые понятия теории коммуникации. Этапы становления и развития коммуникации*(А).; Методологические подходы к изучению коммуникации. Современные концепции коммуникации* (А).	8							
	2. Семинар «Модели коммуникации» - 4 часа (0,1 зач. ед.) * (О). Семинар «Критическая философия Франкфуртской школы о роли коммуникации в современном обществе» – 4 часа (0,1 зач. ед.) * (О).			8					
<b>2. Типы и виды коммуникации</b>									
	1. Специфика вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация* (А).; Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация* (А).	8							

<p>2. Семинар «Роль межкультурных коммуникаций в условиях глобализационных процессов» – 4 часа (0,1 зач. ед.) * (О).</p> <p>Семинар «Особенности вербальной и невербальной коммуникации» - 4 часа (0, 1 зач. Ед.) * (О).</p> <p>Практическая работа «Типы коммуникативной личности» – 2 часа (0,05 зач. ед.) * (О).</p>			10					
<b>3. Специфика коммуникативных процессов</b>								
<p>1. Коммуникативный процесс: производство, распространение, прием, использование информации* (А).;</p> <p>Структурные компоненты коммуникации. Средства и язык коммуникации. Аудитория коммуникации* (А).</p>	8							
<p>2. Практическая работа «Анализ коммуникативного процесса в социальных сетях» - 4 часа (0,1 зач. ед.) * (О).</p> <p>Практическая работа «Способы коммуникативного воздействия на аудиторию» – 2 часа (0,05 зач. ед.) * (О).</p> <p>Практическая работа «Формирование группового сознания» – 2 часа (0,05 зач. ед.) * (О).</p>			8					
<b>4. Коммуникация в различных сферах профессиональной деятельности</b>								
<p>1. Специфика коммуникации в рекламной деятельности. Связи с общественностью как вид коммуникации* (А).;</p> <p>Конфликтные и протестные коммуникации. Роль коммуникативной компетентности в современных условиях* (А)..</p>	10							



<p>2. Практическая работа «Коммуникативный анализ современной рекламы» - 2 часа (0,05 зач. ед.) * (О).  Деловая игра «Коммуникация с заказчиком» - 4 часа (0,1 зач. ед.) * (О).  Дискуссия на тему: «Понятие и содержание деловой коммуникации» – 2 часа (0,05 зач. ед.) * (О).  Эссе «Особенности современного этапа развития рекламной коммуникации» – 2 часа (0,05 зач. ед.) * (О).</p>			8					
3. Изучение теоретического курса							58	
4. Контрольная работа							18	
Всего	34		34				76	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие для вузов по направлению 050400 "Социально-экономическое образование"(Москва: КноРус).
2. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации (Москва: Высшая школа).
3. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества: сборник избранных трудов(Москва: Искусство).
4. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: монография(Москва: Прогресс-Традиция).
5. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие: перевод с немецкого(Санкт-Петербург: Наука, Санкт-Петербург. отделение).
6. Хайдеггер М. Бытие и время: перевод с немецкого(Санкт-Петербург: Наука, Санкт-Петербург. отделение).
7. Касавин И. Т., Порус В. Н. Коммуникативная рациональность и социальные коммуникации(Москва: Альфа-М).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Windows 10
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 10
4. Adobe Photoshop
5. Corel Draw

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. В процессе обучения студентам обеспечен онлайн-доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, таким как:
2. GallupMedia в России— Режим доступа: <http://www.gallup.ru> - официальный сайт исследовательской компании;
3. ВЦИОМ — Режим доступа: <http://wciom.ru>;
4. Исследовательское агентство «Комкон-2» — Режим доступа: <http://www.comcon2.com>;
5. другим актуальным поисковым и справочным системам.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Обеспечен стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ предоставляет возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарным мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерные классы на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.